

XAMPU SEM SAL: CONSTRUINDO PROPOSTAS PARA O ENSINO DE QUÍMICA A PARTIR DE ANÚNCIOS COMERCIAIS DE COSMÉTICOS

SHAMPOO WITHOUT SALT: BUILDING PROPOSALS FOR THE TEACHING OF CHEMICAL FROM COSMETICS COMMERCIALS

Sinara München (sinaramunchen@hotmail.com)

Programa de Pós-Graduação em Educação em Ciências: Química da Vida e Saúde,
Universidade Federal de Santa Maria/UFSM

Martha Bohrer Adaime (adaimeccne@yahoo.com.br)

Departamento de Química, Universidade Federal de Santa Maria/UFSM

Resumo: A utilização de produtos que visam a manutenção da higiene e beleza humanas está presente no cotidiano da população brasileira, fato que não ocorria no início do século XX, visto que a utilização de sabões era a principal maneira de higienização corporal. No século XXI a busca pela beleza e longevidade é uma forte característica da sociedade, especialmente no Brasil, terceiro país a nível mundial em consumo de produtos cosméticos. Apesar dos cosméticos apresentarem presença constante em seus cotidianos, estes são itens cientificamente desconhecidos para a maioria dos estudantes do ensino médio. Desse modo se torna possível uma abordagem a partir dos cosméticos no intuito de desenvolver o conhecimento científico. Este minicurso tem por objetivo trabalhar e discutir os significados de termos utilizados nos anúncios e propagandas de produtos cosméticos frente ao conhecimento das Ciências Naturais. Com a exposição de alguns pontos, como histórico, usos e importância dos cosméticos serão abordadas possibilidades de trabalho em Ensino de Química construídas a partir de questionamentos retirados de propagandas e anúncios comerciais de produtos cosméticos. Propagandas que anunciam os benefícios de xampus declarados sem adição de sal podem ser questionadas: O que é um xampu sem sal? Qual a diferença entre um xampu sem sal ou com sal? Com esta questão os estudantes podem ser instigados a construir hipóteses de respostas. Através da exposição das hipóteses dos grupos inicia-se o estudo do que é um sal segundo os conhecimentos da Química. A partir disso é possível abordar a formação de espuma e sua relação com a limpeza que os produtos pretendem proporcionar. Isso remete à polaridade das moléculas que está ligada às suas estruturas (cadeias carbônicas). Outro exemplo de abordagem para o ensino de Química relaciona-se aos sabonetes neutros, que podem incentivar a reflexão acerca do que é neutralidade. Embalagens de produtos como sabonetes líquidos e em barra podem ser analisados na tentativa de desvendar o que significa esta denominação. Com as hipóteses acerca da neutralidade dos sabonetes pode ser colocada uma segunda questão: *A pele é neutra?* A partir desses questionamentos pode ser abordado o conceito de pH, expondo a relação existente entre os sabonetes e a pele. Após a demonstração de como anúncios e propagandas de cosméticos podem promover o início de uma discussão acerca destes produtos e de conceitos que os envolvem, serão fornecidos aos participantes do minicurso alguns anúncios e propagandas relacionados aos cosméticos, no intuito de que a partir destes os participantes construam uma

V Encontro Regional Sul de Ensino de Biologia (EREBIO-SUL)
IV Simpósio Latino Americano e Caribenho de Educação em Ciências do
International Council of Associations for Science Education (ICASE)

proposta de atividade que consiga desenvolver e / ou discutir algum tópico ou conceito do ensino de Ciências Naturais.

Palavras-chave: cosméticos; ensino de química; anúncios comerciais.