

IMAGENS PUBLICITÁRIAS COMO POSSIBILIDADES NO AMBIENTE ESCOLAR

Luciana Richter

Mestre em Educação / Professora do Departamento de Ciências Biológicas/UFSM-CESNORS)

Deisi Sangoi Freitas

Doutora em Educação/ Professora do Departamento de Metodologia do Ensino/UFSM

Resumo

A presença de imagens em nosso cotidiano nos provoca a necessidade de refletir sobre qual o papel das mesmas na construção de significações, bem como, estimula a aquisição de signos para possibilitar a leitura de imagens. Promover a discussão e leitura de imagens publicitárias é uma forma de problematizar nosso contexto, além de nos possibilitar o uso das mesmas no ambiente escolar. A oficina *Imagens publicitárias como possibilidades no ambiente escolar* tem por objetivos a sensibilização para o uso de imagens, particularmente as publicitárias, bem como, discutir e refletir sobre a concepção de natureza que os participantes possuem, visto serem imagens cuja temática comum é a natureza, além de perceber a característica de polissemia nas imagens; Primeiramente os anúncios publicitários são expostos em um “varal” que atravessa a sala e os participantes, ao som de uma música, devem percorrê-lo. Posteriormente os participantes devem dividir-se em duplas e escolher um dos anúncios, descrever o mesmo e após apresentar ao grande grupo. Em seguida a ministrante da oficina faz um breve comentário sobre publicidade e utilização de imagens e questiona: vocês percebem a publicidade em seu cotidiano? Na próxima atividade, há a distribuição de uma imagem para cada dupla, onde deverão elaborar uma propaganda utilizando a imagem da natureza a fim de vender um produto, tendo que apresentá-la aos colegas. Após cada apresentação indaga-se: o que mais poderia ser vendido utilizando essa mesma imagem? Por fim, eles devem responder por escrito o que é natureza, que após as leituras será debatido. A oficina encerra-se com a entrega da ficha de avaliação.

Palavras-chave: Imagens publicitárias. Natureza. Publicidade