



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE EDUCAÇÃO

**XIX SEPE - SEMANA DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DO SETOR DE
EDUCAÇÃO / I EREBIO – REUNIÃO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE
ENSINO DE BIOLOGIA – REGIONAL SUL.**

ALÉM DA ESCOLA NORMAL. O ENSINO COMERCIAL COMO OPÇÃO DE PROFISSIONALIZAÇÃO FEMININA NOS ANOS 1940/1950.

Erica Piovam de Ulhôa Cintra, Mestre em Educação
(linha História e Historiografia da Educação) pela UFPR

RESUMO

Curitiba, década de 1940. As instituições católicas de ensino feminino da cidade ainda se organizavam para a fundação de escolas normais como oferta de ensino profissional em nível secundário às jovens mulheres da época. Nas décadas de 1940 e 1950, o magistério era o ponto alto para a formação da jovem mulher curitibana, especialmente no Instituto de Educação do Paraná. Mas “ser normalista” não seria a única opção às jovens daquela época. Em 1942 é fundado o Instituto Comercial São José - mais tarde, Escola Técnica de Comércio São José (1944) -, o primeiro projeto educativo de ensino profissional, em nível secundário, das Irmãs de São José no Paraná que já atuavam na área educacional – e não somente nesta área - na cidade e em outros municípios paranaenses. Nos anos 1940/1950 foi este o único estabelecimento católico de ensino voltado à formação da jovem mulher em área técnica de comércio na cidade. Em todo o período estudado 280 jovens mulheres foram formadas pela Escola para atuar no comércio como: auxiliares de escritório, contadoras e contabilistas (técnico em contabilidade). O presente trabalho apresenta, em linhas gerais, os motivos que colaboraram para que as jovens mulheres realizassem seus estudos na área comercial e não no magistério, e como este ensino – geralmente conformado à formação masculina – pôde ser desenvolvido em colégio católico feminino. Ao entender o processo educacional feminino realizado pela Escola como um processo sociocultural, o estudo remeteu-se especialmente aos trabalhos de Michelle Perrot e Roger Chartier, e também à história social escrita por Edward P. Thompson.

Palavras-chave: ensino comercial – ensino profissional feminino – educação-séculoXX