



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE EDUCAÇÃO
XIX SEPE - SEMANA DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DO SETOR
DE EDUCAÇÃO / I EREBIO – REUNIÃO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE
ENSINO DE BIOLOGIA – REGIONAL SUL.

INFLUÊNCIA DA MÍDIA TELEVISIVA NA CULTURALIZAÇÃO DOS ADOLESCENTES DO ENSINO MÉDIO

André Marega Pinhel Universidade Federal do Paraná andrepinhel@bol.com.br

Flávia Michelle Fonseca Universidade Federal do Paraná flavia_michelle@hotmail.com

Sirlei Köheler Universidade Federal do Paraná kellersi@yahoo.com.br

Neste trabalho apresentaremos diretrizes de pesquisa em desenvolvimento, que tem como objetivo realizar uma análise da influência da mídia televisiva nos padrões comunicativos dos adolescentes, em suas relações de grupo. Organizamos a metodologia de nosso trabalho de forma a compreender quatro etapas: na primeira faremos a aplicação de um questionário aos alunos de uma classe do ensino médio, de uma escola pública de Curitiba, inquirindo sobre o programa de televisão preferido pelos alunos, de uma maneira geral. A segunda etapa, a partir das respostas dadas ao questionário, constará de uma avaliação valorativa deste programa a fim de identificar os padrões de comunicação nele expressados. A terceira etapa será composta de uma observação roteirizada de campo, com a finalidade de analisar, também, os padrões de comunicação presentes naquele grupo de alunos que havia respondido ao questionário. Na quarta e última etapa buscaremos averiguar o estreitamento ou não destas duas qualidades de padrões analisadas (do programa e do comportamento dos alunos), discutindo a culturalização dos indivíduos. Nossos principais autores referenciais teóricos são: Luiz Carlos de Farias e Souza, Ciro Marcondes Filho, Victor C. Strasburger. Acreditamos que este trabalho poderá contribuir para a discussão acerca das relações socializadoras que se apresentam no ambiente escolar, e da influência da mídia televisiva nestas relações.

Palavras chave: educação, mídia, cultura.